

Data publikacji: Poniedziałek, 02 grudnia 2019 Powodzenie strefy B2B na targach AGROTRAVEL, ECO-STYLE oraz HEALTH&BEAUTY.

Kilkudziesięciu przedsiębiorców z Polski i zagranicy wzięło udział w spotkaniach match-makingowych podczas Targów AGROTRAVEL, ECO-STYLE oraz HEALTH&BEAUTY w dniu 30.11.2019 r., których organizatorem było Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości działające w Departamencie Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Głównymi uczestnikami spotkań były firmy reprezentujące branżę turystyczną oraz spożywczą. Celem zrealizowanych spotkań pomiędzy firmami było stworzenie dogodnych warunków do spotkania potencjalnych partnerów do współpracy, zapoznanie się z nowymi trendami i technologiami w branży, znalezienie nowych rozwiązań dla swoich pomysłów i projektów oraz wymiana informacji na poziomie międzynarodowym. Skojarzone ze sobą przedsiębiorstwa spotykały się w sali targowej w specjalnie do takich spotkań przygotowanej strefie B2B oraz na stoiskach targowych wystawców. W spotkaniach wzięła również udział Prezes Słowacko-Polskiego Stowarzyszenia Handlu i Inwestycji (Slovensko - Polské Združenie Obchodu A Investícií) PRO POLONIA, która w wyniku przeprowadzonych rozmów nawiązała współpracę z Targami Kielce S.A.

Powyższe spotkania zostały współorganizowane w ramach projektu „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, który współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Poddziałanie 2.4.

Galeria

