

Data publikacji: Poniedziałek, 09 września 2019 Efekty wizyt studyjnych i spotkań B2B w Sandomierzu, zorganizowanych przez Departament Inwestycji i Rozwoju w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego

W dniu 30 sierpnia br. na Zamku Królewskim w Sandomierzu odbyła się VII międzynarodowa konferencja pn.: „Potencjał eksportowy i handlowy świętokrzyskich producentów sektora spożywczo-przetwórczego” organizowana przez Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości działające w strukturach Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego przy wsparciu Starostwa Powiatu Sandomierskiego i Stowarzyszenia Eksporterów Polskich. Konferencja połączona była z misją gospodarczą przedsiębiorców z Algierii, Egiptu, Indii, Maroka, Wietnamu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Uczestników wydarzenia powitał Andrzej Bętkowski – Marszałek Województwa Świętokrzyskiego.

Udział w konferencji wzięli m.in.: przedstawiciele władz Województwa Świętokrzyskiego, a także regionalni przedsiębiorcy i eksperci, starostowie i przedstawiciele gmin Ziemi Sandomierskiej.

Celem tegorocznego wydarzenia było nawiązanie kolejnych kontaktów handlowych z kontrahentami zagranicznymi, intensyfikacja istniejącej współpracy oraz promocja regionalnej produkcji sektora spożywczo-przetwórczego na rynkach zagranicznych. W programie konferencji oprócz paneli merytorycznych tj.: „Perspektywy rozwoju eksportu jabłek na priorytetowych rynkach zagranicznych” były prowadzone panele dyskusyjne. W jednym z nich wzięli udział przedsiębiorcy zagraniczni, którzy podzielili się swoimi spostrzeżeniami

z wizyt studyjnych zorganizowanych w dzień poprzedzający konferencję. Byli pod wrażeniem jakości oferowanych produktów, bazy surowcowej oraz możliwości produkcyjnych zakładów przewidzianych w programie wizyt, m.in. Sangrow Sp. z o.o., Zajeziorno, Sambor Sp. z o.o., Samborzec, Polkon Zakład Przetwórstwa Owoców i Warzyw Sp. z o.o., Jasienica oraz AG Food Sp. z o.o., Jasienica. Jedną z uwag dotyczyła rodzajów owoców uprawianych w regionie sandomierskim i okolicach. Goście docenili fakt, że sadownicy mają w swojej ofercie coraz większe ilości odmian jabłek popularnych na rynkach bliskowschodnich i wschodnich, takich jak red jonaprince, gala royal czy idared. Oprócz korzyści promocyjnych, wartością dodaną wynikającą z wizyty była okazja dla podmiotów z branży owocowo-warzywnej do nawiązania relacji biznesowych. Przedstawiciele firm z zaproszonych krajów przeprowadzili wiele rozmów B2B, które cieszyły się dużym zainteresowaniem ze strony rodzimych producentów, a przedsiębiorcy m.in. z Egiptu, Indii oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich już zapewniali, że zamierzają importować towar od polskich wytwórców po zapoznaniu się z ofertą cenową, a ta będzie znana po pierwszych zbiorach.

Podsumowując, tegoroczne wydarzenie było doskonałą okazją do promowania oferty eksportowej regionalnych producentów i jednocześnie wzmocnienia rozpoznawalności marki świętokrzyskich produktów na rynkach międzynarodowych.

Powyższe wydarzenia finansowane były w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020, z projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Galeria





B2B
Świętokrzyskie

