**Załącznik nr 1**

**Województwo Świętokrzyskie**

Departament Inwestycji i Rozwoju

Oddział Współpracy Gospodarczej i Projektów Europejskich

ul. Sienkiewicza 63 tel. /+48/ 41 395 14 07

25-002 Kielce fax /+48/ 41 365 81 01

www.swietokrzyskie.pro

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**WYJAZDOWA MISJA GOSPODARCZA NORD BALTIK DO ESTONII I FINLANDII**

**10 – 15.09.2023 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa firmy** |  |
| **Adres** |  |
| **NIP** |  |
| **Osoba kontaktowa** |  |
| **Telefon/fax** |  |
| **E-mail** |  |
| **Branża, wytwarzane produkty/usługi** |  |

*„Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym   
i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.*

Przyjmuję do wiadomości, że **rezygnacja** z udziału w Misji po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Organizatora skutkuje brakiem możliwości udziału firmy w targach i misjach organizowanych przez Województwo Świętokrzyskie/Oddział Współpracy Gospodarczej i projektów Europejskich przez kolejne **2 lata.** Gdy rezygnacja nastąpi w terminie krótszym niż 2 tygodnie przed rozpoczęciem Misji, zobowiązuję się pokryć koszty poniesione do tego czasu przez Organizatora do wysokości swojego udziału.

……………..……………….…………..

*Data, Podpis, Pieczątka*

Wypełniony formularz należy przesłać drogą elektroniczną na adres: [tomasz.galucha@sejmik.kielce.pl](mailto:tomasz.galucha@sejmik.kielce.pl) lub [piotr.zoladek@sejmik.kielce.pl](mailto:piotr.zoladek@sejmik.kielce.pl) lub dostarczyć osobiście bądź pocztą tradycyjną (decyduje data wpływu) na adres: Departament Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce, do dnia **23.06.2023 r.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KRYTERIA FORMALNE/WEJŚCIA** | | |  |
| 1. | Status przedsiębiorcy | Przedsiębiorca posiada status MŚP zgodnie z ustawą z dnia 6 marca  2018 roku Prawo przedsiębiorców, Dz. U. z 2022 r., poz. 24, ze zm.  Przedsiębiorstwo aplikujące musi działać w branży:   * zasobooszczędnego budownictwa, * OZE, * wykończenia i dekoracji wnętrz, * usług architektonicznych, * informacyjno-komunikacyjnej (usługi dla budownictwa). | TAK/NIE\* |
| 2. | Przedsiębiorca posiada siedzibę  i prowadzi działalność na terenie województwa świętokrzyskiego | Wydruk z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub CEIDG, a w przypadku spółki cywilnej kopia umowy spółki poświadczona za zgodność z oryginałem.  Dokumenty winny być aktualne na dzień składania zgłoszenia. | TAK/NIE\* |
| 3. | Przedsiębiorca prowadzi działalność minimum 6 miesięcy na terenie województwa świętokrzyskiego  (na dzień złożenia wniosku) |  | TAK/NIE\* |
| 4. | Uzyskana pomoc *de minimis* | Pozostała do wykorzystania przez przedsiębiorcę pomoc *de minimis* umożliwia udział w Wyjeździe. | TAK/NIE\* |
| ***\**** *właściwą odpowiedź zakreśla wnioskujący przedsiębiorca*  ***Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów należy zakończyć rekrutację*** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **K R Y T E R I A R A N K I N G O W E**  **UWAGA: punkty przyznawane są przez komisję oceniającą**  **na podstawie opisu**  *(Proszę zwrócić uwagę na fakt, iż jakość opisu wpływa na wysokość punktacji)* | | | |
|  | Czy w wyjazdowej misji gospodarczej weźmie udział osoba posługująca się językiem angielskim i/lub językiem krajów docelowych? | Język angielski - 1 pkt  Język estoński - 1 pkt  Język fiński - 1 pkt | 0-3 | |
|  | Czy przedsiębiorca posiada  strategię rozwoju exportu? |  | 0-1 | |
|  | Produkty/usługi, które już są przedmiotem umiędzynarodowienia (Charakterystyka oferowanych  produktów/usług, procentowy udział eksportu w produkcji/usługach) |  | 0-2 | |
|  | Produkty/usługi, które będą przedmiotem umiędzynarodowienia  (Charakterystyka oferowanych  produktów/usług. Jak jest oceniania  konkurencyjność oferowanych przez firmę produktów/usług) |  | 0-2 | |
|  | Przedsiębiorca posiada stronę internetową | Adres strony www: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 0-1 | |
|  | Proszę podać dostępne wersje językowe strony www i materiałów promocyjnych | j. angielski - 1 pkt  j. obcy inny niż polski i angielski - 1 pkt | 0-2 | |
|  | Sposób informowania przez przedsiębiorcę społeczności lokalnej  o udziale w wyjazdowej misji gospodarczej i jej efektach |  | 0-1 | |
| **Suma uzyskanych punktów (max. 12): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I N F O R M A C J A D O D A T K O W A** | | | |
| 1. | Czy przedsiębiorca brał już udział w innych przedsięwzięciach organizowanych w ramach projektu promocji gospodarczej? Jeśli tak, proszę wyszczególnić w jakich |  | TAK/NIE |

* ***Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji zamieszczonych informacji, poprzez wizytę na terenie danej firmy, po wcześniejszym umówieniu jej terminu.***

O zakwalifikowaniu do udziału w wyjazdowej misji gospodarczej decyduje **liczba punktów**.   
W skład komisji oceniającej wejdą przedstawiciele Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego (3 osoby).

Wyniki rekrutacji uczestników misji zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora – www.swietokrzyskie.pro.

O zakwalifikowaniu się do uczestnictwa w wyjazdowej misji gospodarczej przedstawiciele firm zostaną również poinformowani drogą mailową i telefonicznie.

**ZGŁOSZENIE JEST JEDNOZNACZNE Z AKCEPTACJĄ REGULAMINU UCZESTNICTWA W MISJI**